



SUBSECTOR: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.
PROFESOR: VÍCTOR MIRANDA P.

TERCER TRIMESTRE MES DE OCTUBRE: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA; EL REPORTAJE.

GUÍA N°2, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, PRIMER NIVEL A, B, C. (20/10/21)

Nombre: Curso: Fecha: Puntaje:19/___ Nota: ___

Instrucciones: Lea concentradamente la guía y realice las actividades que en ella se exponen **Ponga todos los datos que se piden en la guía o se bajará puntaje.** Mi correo en caso de cualquier duda es victorandres4@gmail.com . (Favor de escribir su nombre, curso y liceo, en caso de escribir al correo).

¿Qué aprenderás con esta guía?

Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros.

I.- Selección única: Lea atentamente y responda las preguntas eligiendo solo una alternativa que considere correcta (a, b, c, d), marcando con una equis (X). (1 punto c/u. Total 9 puntos).

1. El Reportaje es:

- a) Es un trabajo de carácter informativo y documental
- b) Es una conversación con metodología propia sobre diferentes temas.
- c) Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente.
- d) Es una obra dramática que incita a la emoción.

2. El periodista en el Reportaje trata de:

- a) Informar siempre sobre sucesos recientes.
- b) Intenta reunir datos, conocer causas, contraponer puntos de vista e interpretaciones diversos.
- c) Recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado.
- d) Armar una noticia interesante con la información investigada.

3. La intención del periodista en el Reportaje es:

- a) Tener información científica sobre el hecho.
- b) Debatir ideas con el entrevistado.
- c) Informar y entretener.
- d) Obtener información solamente objetiva.

4. La estructura de un Reportaje es:

- a) Título, entrada, pregunta-respuesta, término.
- b) Titular literario, bajada de título, cuerpo.
- c) Inicio, desarrollo y final.
- d) Solamente B y C.

5. El objetivo de la Propaganda es:

- a) Vender un producto.
- b) Convencer o persuadir.
- c) Vender una idea.
- d) Solamente B y C.

6. ¿Cuál de los siguientes ejemplos corresponde a una Propaganda?:

- a) Coca Cola, la chispa de la vida.
- b) Carozzi, me encanta.
- c) ¡Nadie te da más! WOM.
- d) Vida Sana haciendo deporte.



7. El texto corresponde a:

- a) un afiche
- b) una noticia
- c) un cuento
- d) un relato

8. El texto anterior es de carácter:

- a) narrativo
- b) noticioso
- c) publicitario
- d) descriptivo

9. Lo que se promociona en el texto es:

- a) una bebida nutritiva.
- b) ropa de niños.
- c) vasos y bombillas.
- d) no queda claro cuál es el producto.

II. Desarrollo:



África

El cambio climático aumentará la escasez de alimentos en África y destruirá sus glaciares

19 octubre 2021

Se estima que hasta 118 millones de personas extremadamente pobres estarán expuestas a la sequía, las inundaciones y el calor extremo en África en 2030 debido al calentamiento global, que solo en la región subsahariana reducirá en un 3% el productor interior bruto.

Global

Los gobiernos planean seguir produciendo combustibles fósiles en grandes cantidades, pese a sus compromisos en el Acuerdo de París

20 Octubre 2021

Un nuevo informe de la agencia medioambiental de la ONU revela que los países todavía tienen planes de producir grandes cantidades de combustibles fósiles durante las dos próximas décadas pese a sus promesas de trabajar para lograr la neutralidad de emisiones de carbono y así limitar el incremento de la temperatura global.

A partir de las dos noticias expuestas, elabore un pequeño reportaje en la que incluya la opinión de dos entrevistados sobre el tema del cambio climático.

Titular literario: (2 puntos)
