



SEGUNDO NIVEL MEDIO

GUIA 3 SEGUNDO TRIMESTRE

INGLES

PROFESORA KARIN ORTIZ

OBJETIVO: Comunicar mi opinión frente a temas importantes con respecto al trabajo como la discriminación, derechos y deberes de los trabajadores , así como también su vocación.

English Worksheet

Name.Second level A / B / C / D

Activity:

- ✚ PREPARAR UN VIDEO RESPONDIENDO ESTAS PREGUNTAS, LAS PREGUNTAS DEBEN ESTAR ESCRITAS EN HOJA DE BLOCK, CADA PREGUNTA EN UNA HOJA DE BLOCK

1.- What is your vocation? Why is your vocation?

2.- What do you think about discrimination?

3.- What do you think about laboral conditions?

- ✚ Las respuestas deben ser escritas en 5 lineas aprox. Por cada pregunta.
- ✚ LOS PASOS DEL VIDEO SON LOS SIGUIENTES
- ✚ SALUDO Y PRESENTACION DEL ALUMNO CON SU NOMBRE Y APELLIDO Y EL CURSO
- ✚ MOSTRAR LA PREGUNTA LEERLA Y RESPONDERLA
- ✚ DESPEDIRSE

✚ SE DEBE ENVIAR EL VIDEO CON PLAZO MÁXIMO HASTA EL 10 DE SEPTIEMBRE AL CORREO liceo131ingles@gmail.com

NOTA: LA CALIFICACIÓN OBLIGATORIA ES EL VIDEO DE ESTA EVALUACIÓN , NO OBSTANTE SI USTED NO PUEDE DESARROLLAR EL VIDEO SE DA LA SIGUIENTE OPCIÓN A CONTINUACIÓN CON ENTREGA EN EL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL.



- + EN CASO DE NO PODER HACER UN VIDEO, ESTA ES LA OPCIÓN COMO TRABAJO FISICO
- + CREAR 3 AFICHES QUE HABLEN DE
- + VOCACION
- + DISCRIMINACION
- + CONDICIONES LABORALES (DERECHOS Y DEBERES DE LOS TRABAJADORES)

A PARTE DE CREAR EL AFICHE SE ESCRIBIRÁ DENTRO DE ESTE TUS RESPUESTAS A LAS 3 PREGUNTAS QUE MENCIONAMOS ANTERIORMENTE

1.- What is your vocation? Why is your vocation? (EN EL AFICHE DE VOCACION)

2.- What do you think about discrimination? (EN EL AFICHE DE DISCRIMINACION)

3.- What do you think about laboral conditions? (EN EL AFICHE DE CONDICION LABORAL)

- + Las respuestas deben ser escritas en 5 lineas aprox. Por cada pregunta.
- + LOS AFICHES SE HARÁN EN LA MITAD DE UN PLIEGO DE CARTULINA , ESTE SERÁ EL TAMAÑO POR AFICHE
- + EL PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA ES HASTA EL JUEVES 09 DE SEPTIEMBRE EN EL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL

¿Qué es un afiche? El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del Plúbico e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje.

Pasos para elaborar un afiche:

- 1.- Determina el **objetivo** de tu afiche, qué es lo que quieres comunicar.
- 2.- Debes tener en cuenta a quiénes va dirigido.
- 3.- Crea un **slogan**: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la marca. Esta frase debe ser evocada para asociarla con el producto, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, de comprender, de recordar y repetir.
- 4.- Incorpora una **imagen**: Es de gran importancia, pues el mensaje a través de la imagen adquiere un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.
- 5.- Busca **tipografías** atractivas: Debes poder leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.

